



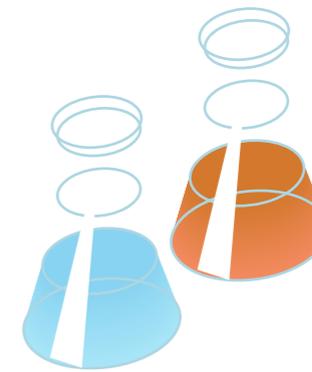
NANO[®]
PROTECH

Инновационная защита от влаги и коррозии

О компании Nanoprotech



Свои лаборатории



Деятельность лаборатории

2003

Разработка
состава



Испытания
состава



Совершенствование состава, модификация формулы,
новые разработки с целью расширения ассортимента

2013

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

Свое производство

Санкт-Петербург
300 тысяч литров в год

3 МЛН.
баллонов 210 мл

Эстония
1 млн. литров в год

10 МЛН.
баллонов 210 мл

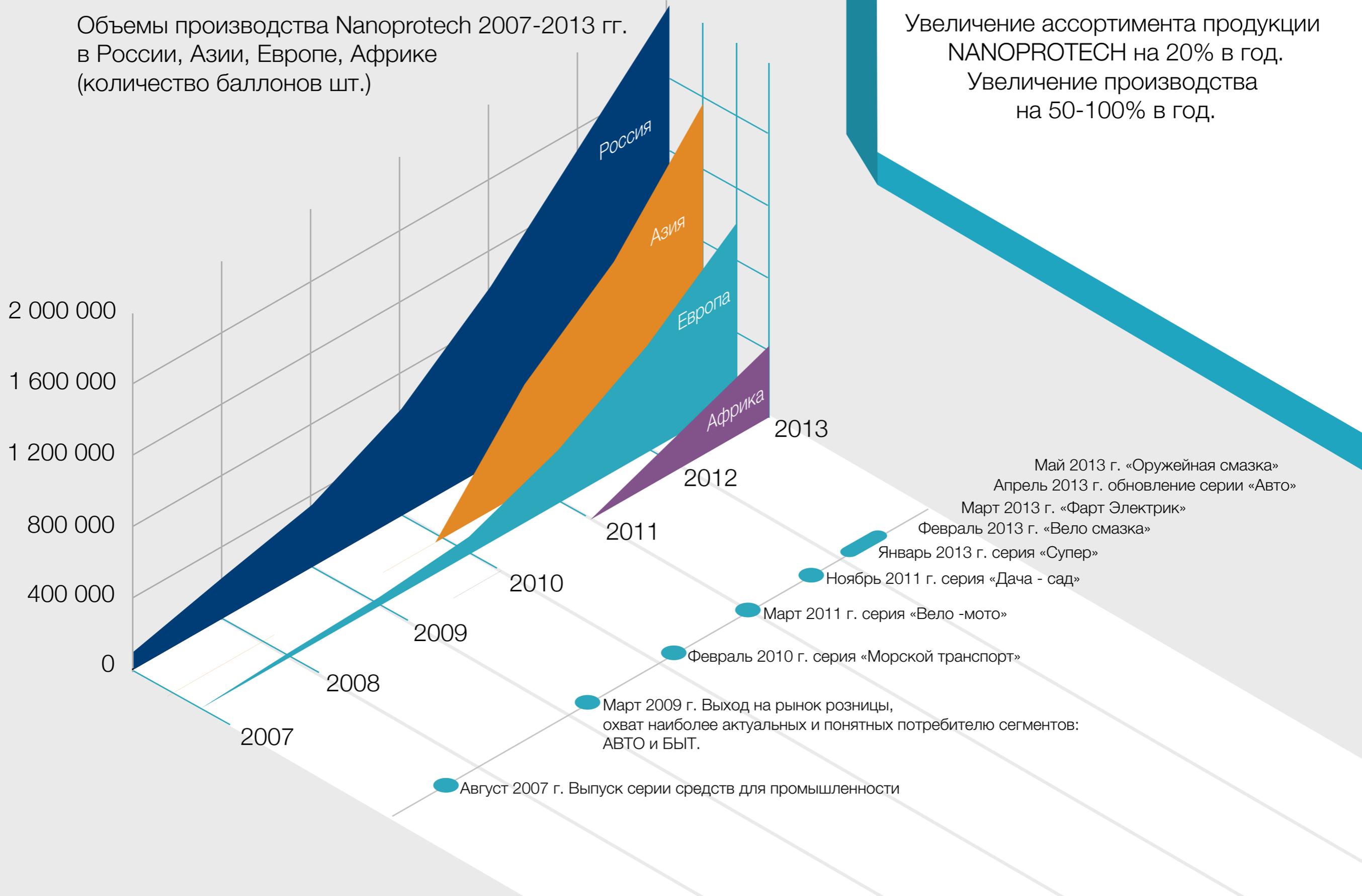
рост объемов
x2 раза
ежегодно



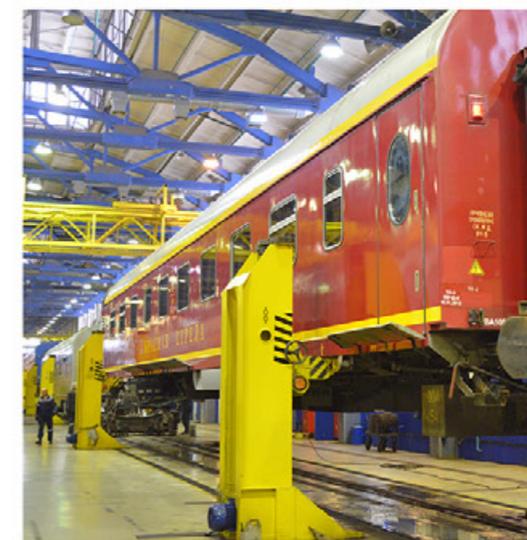
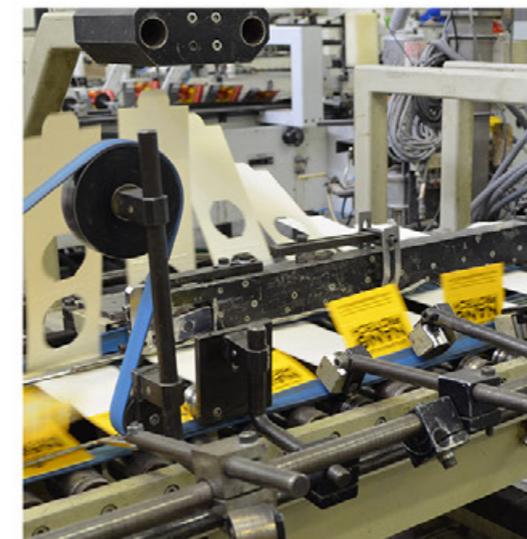
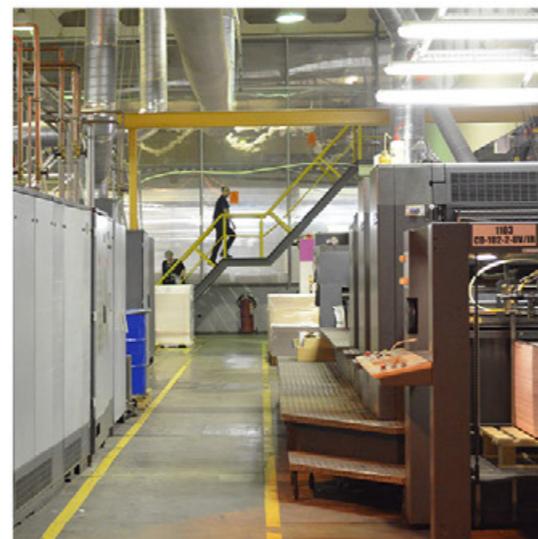
Востребованная рыночная ниша

Объемы производства Nanoprotech 2007-2013 гг.
в России, Азии, Европе, Африке
(количество баллонов шт.)

Увеличение ассортимента продукции
NANOPROTECH на 20% в год.
Увеличение производства
на 50-100% в год.



Производство и упаковка



Партнёры и клиенты

Продолжительность работы и рост числа партнёров, а также их международный статус подтверждают успех сотрудничества.



стран

60

регионов
России

- ОАО «Ростелеком»
- ООО «Газпром»
- ГУП «Водоканал»
- ОАО «ТД РЖД»
- ГУП «Горэлектротранс»
- ГУП «Ленсвет»
- НП Российский клуб связистов
- ОАО «УАЗ»
- ООО «Балтийское Морское Агентство»
- ГУП «Метрополитен»

Наши Клиенты в России



Доли рынка в РФ

70

федеральных торговых сетей в России

20 000

торговых точек

28%

доля рынка аэрозольных смазок



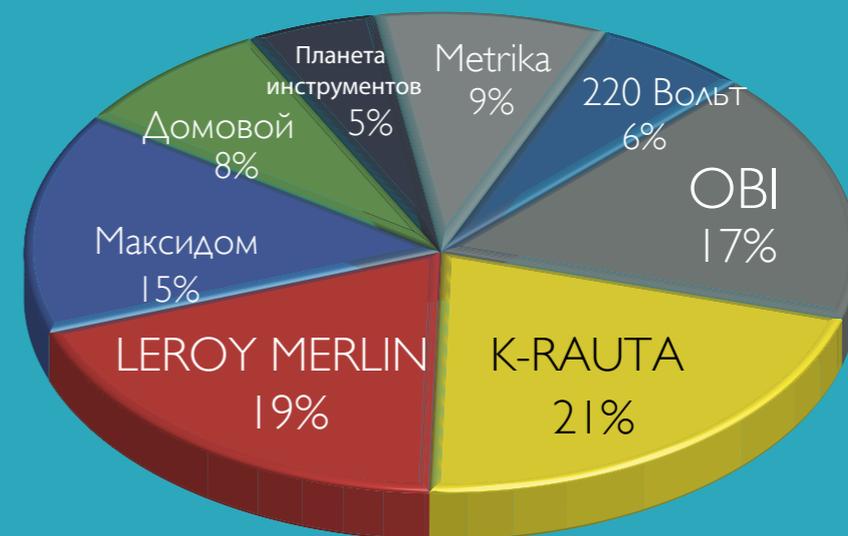
Продовольственные розничные сети

24% в сегменте смазок для дома и авто:



Строительные торговые сети

28% в сегменте смазок и защитных покрытий для дома и сада

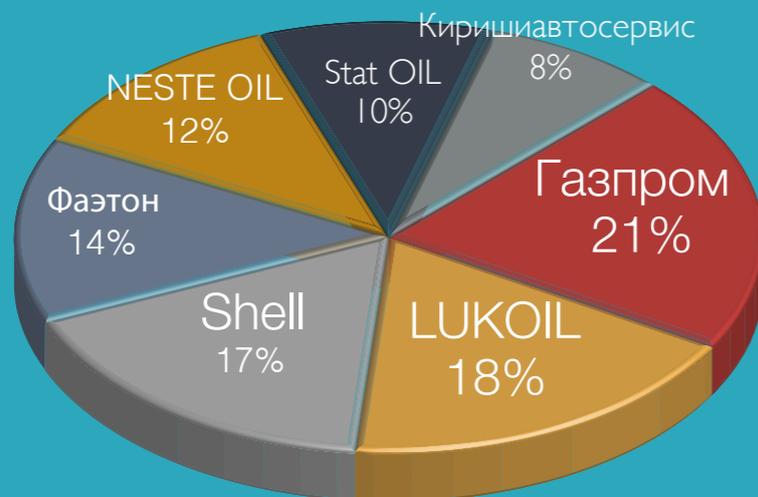


Соотношение объемов продаж в розничных сетях России

Доли рынка и соотношение объемов продаж

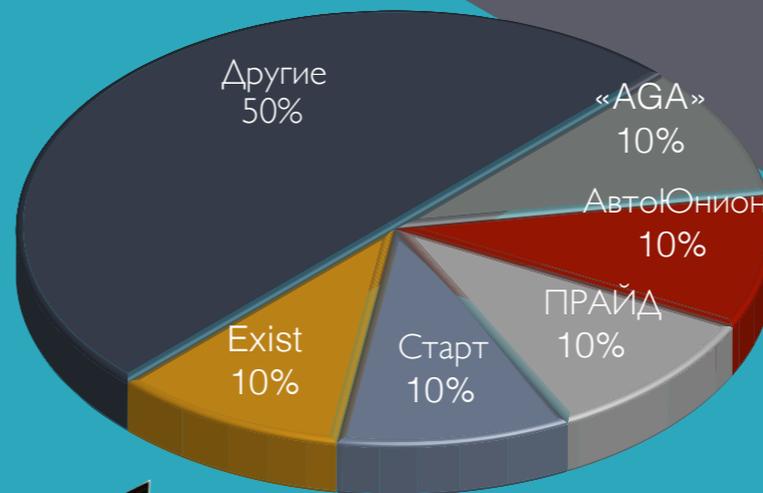
Авто АЗС

20% в сегменте защитные покрытия и смазки в аэрозольной упаковке



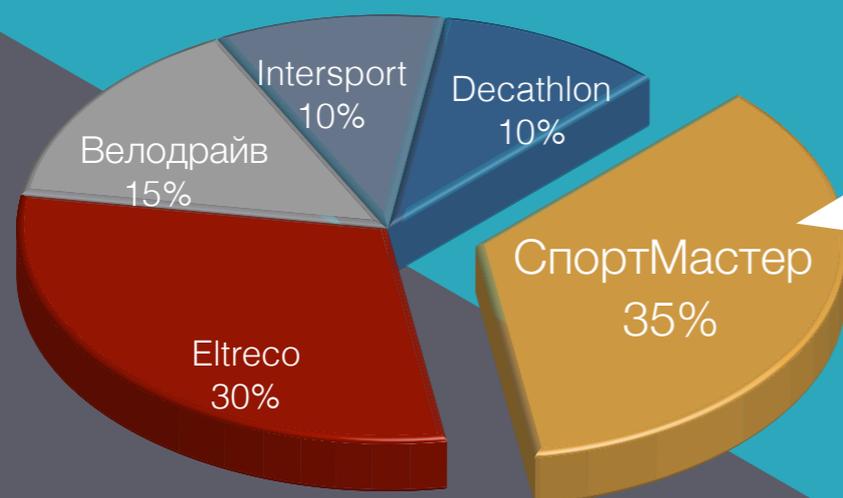
Федеральная сеть магазинов автозапчастей

20% в сегменте автозапчастей, смазочных и защитных средств в аэрозольной упаковке для автомобиля



Спортивные розничные сети

25% в сегменте смазки для спорт-инвентаря и техники



Вело смазка Nanoprotech вытеснила японскую смазку **SHIMANO**

NANO PROTECH® — единственный российский производитель вело смазок в аэрозольной упаковке!

Международная сертификация

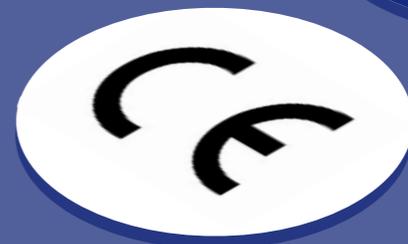
Мы имеем более 120 актов испытаний в России:

- 30 актов по электроизоляции.
- 40 актов на антикоррозийную защиту.
- Более 10 актов испытаний на морских судах.
- Более 10 актов на соответствие российским и мировым стандартам качества.
- Более 30 отзывов и благодарственных писем, в их числе Toyota, РЖД и другие.



Мы предоставляем сертификаты от производителя:

- сертификат происхождения
- паспорт безопасности
- Международный сертификат Морского регистра судоходства
- Сертификаты REACH и RoHS
- CE сертификат в Евросоюзе



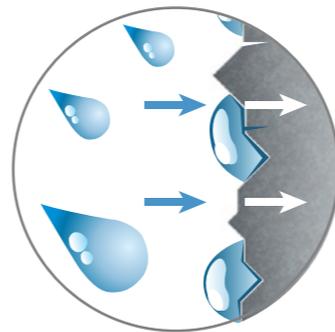
NANO PROTECH®

Антикор

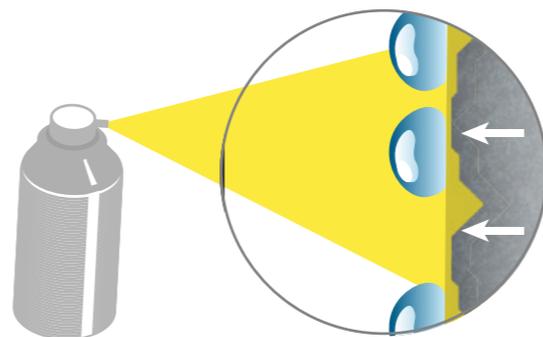
Освобождает заклинившие из-за коррозии механизмы, детали, резьбовые соединения, возвращает им подвижность. Предотвращает образование коррозии и останавливает её процесс на любой стадии. Предохраняет царапины и сколы лакокрасочного покрытия на металлических поверхностях от коррозии.



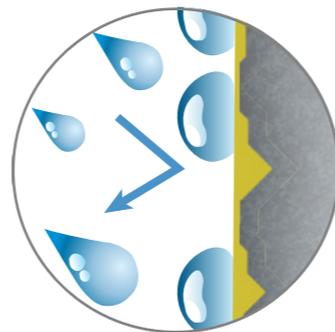
Принцип действия



Микронеровности в металле - причина износа, скрипов, коррозии и утечки тока.



NANOPROTECH проникает в структуру металла, выравнивает поверхность на микроуровне и вытесняет 100% влаги.

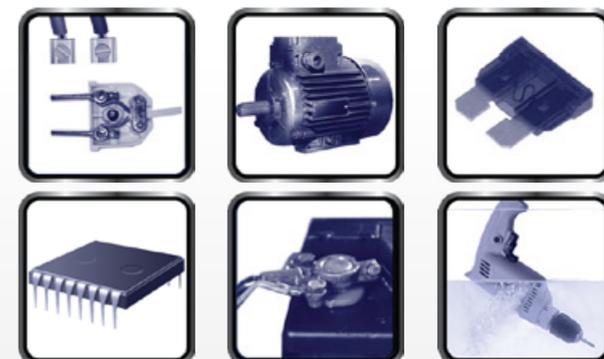


Прочное невидимое нанопокрyтие защищает надолго!

NANO PROTECH®

Электрик

Восстанавливает и улучшает показатели сопротивления изоляции проводников, находящихся в сырой среде. Восстанавливает работоспособность и электропроводность элементов и устройств, пострадавших от воздействия влаги (окисление, коррозия, токоутечка). Препятствует утечке поверхностного тока.





NANO PROTECH[®]

Антикор

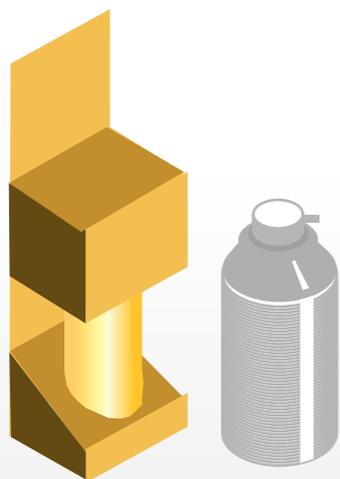
Основные преимущества NANOPROTECH Антикор

по сравнению с конкурентами
(Brunox, Isolier72, Caramba, Fluid 101,
WD40, CRC 5-56, Kontakt40,
LiquiMolly, Wurt).

- Вытесняет влагу на 100%
- Длительный срок защиты от 1 до 5 лет
- Температурный диапазон от -80 °C до +160 °C
- Гарантия защиты от износа и скрипа от 1 до 5 лет
- Защита от коррозии от 1 до 5 лет



365



Решаемые проблемы:

Коррозия. Потери от коррозии составляют около 12% годовой выплавки металла.

80% оборудования страдает от окисления, влажности, поломки, возгорания, короткого замыкания вызванных паром, туманом, дождём, конденсатом, испарениями, затоплением, наводнениями, климатическими условиями, химическими реагентами, солями, кислотой, газом.

- Повышает долговечность узлов трения в 2-3 раза
- Снижает потребление смазочных материалов от 1 до 10 раз.
- Снижает потребление электроэнергии до 30%
- Восстанавливает и продлевает срок службы электрооборудования во влажной среде до 5-7 раз и металлических деталей от 1 до 10 раз во влажной среде.
- Сокращает аварийность и простои в 3 раза
- Повышает КПД оборудования от 10% и более.
- Исключает коррозию на 100%.
- Длительный срок консервации от 1 года.

Экономит средства

- Снижает расходы на антикоррозийные покрытия до 30%
- Повышает срок службы оборудования - в 2-5 раз

Экономит время

- На длительный срок защищает технику и оборудования - от 1 года до 5 лет
- Быстрый способ нанесения – достаточно 15 минут

Уверенность и безопасность

- Исключает короткое замыкание
- Техника не выйдет из строя в экстремальных условиях - надёжнее в 3-10 раз по сравнению с другими средствами (WD-40, Runway, Wurt, Liqui Moly).



NANO PROTECH[®]

Электрик

Основные преимущества NANOPROTECH Electric

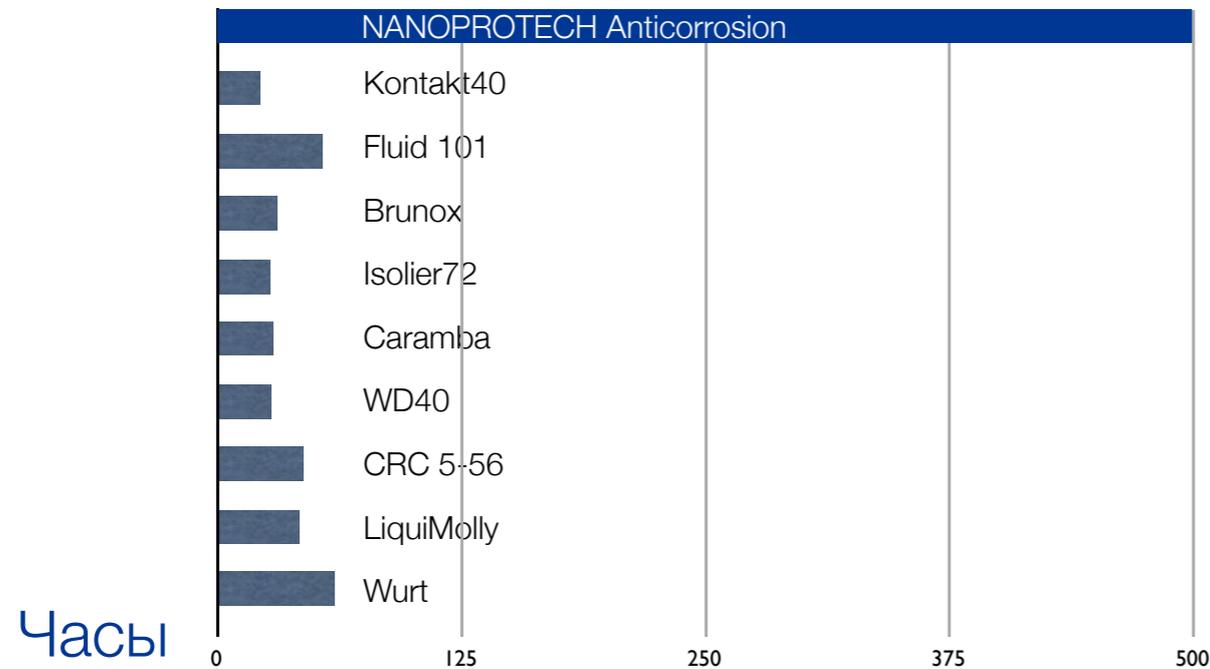
- Наносить на оборудование от 0,5 Вольт до 10 000 В
- Повышает сопротивление изоляции в 1000 раз
- Вытесняет влагу на 100% надолго
- Предотвращает короткое замыкание (диэлектрик III уровня из 4х (4-ый самый сильный))
- Длительный срок защиты от 1 года
- Температурный диапазон от -80 °C до +160 °C
- Защищает от окисления от 1 года



Сравнение с зарубежными аналогами по защите от коррозии

Эксперимент 1 на антикоррозионные свойства

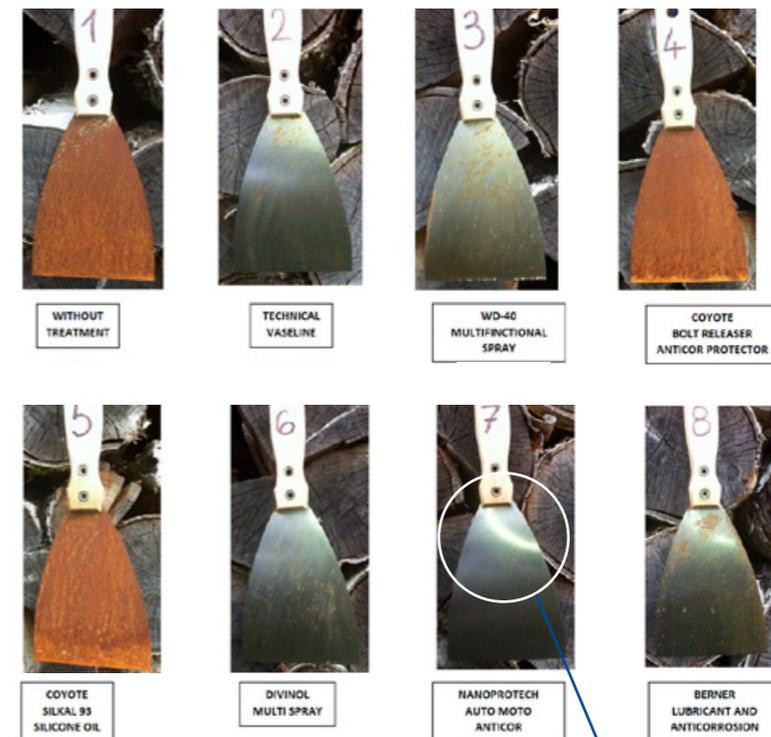
Условия тестирования: $t - 35\text{ }^{\circ}\text{C}$, непрерывно опрыскивали 5% водным раствором нартий-хлор, соляной раствор в течении 500 часов.



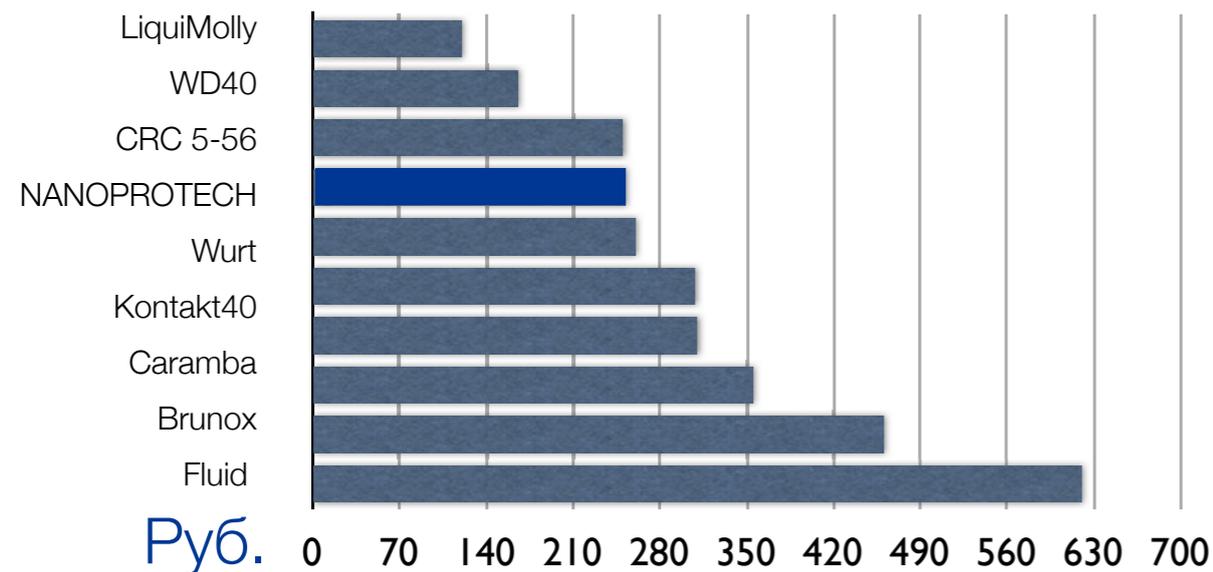
Эксперимент 2 для демонстрации антикоррозионных свойств

Металлические шпатели были обработаны различными антикоррозионными продуктами. Затем образцы разместили на открытом воздухе. Производилось опрыскивание солевой водой раз в день (42% NaCl).

Через 14 дней испытания только образец обработанный NANOPROTECH не имел следов коррозии.



Сравнение Nanoprotech Anticorrosion с конкурентами по цене (рублей за баллон)



**NANO
PROTECH**



Параметры, характеризующие NP Electric и лучший из продуктов-конкурентов



Повышение сопротивления изоляции

нет

x1000 раз

Восстановление электропроводимости

нет

на 100%

Диэлектрическая прочность продукта (пробивное напряжение при частоте 50 Гц на расстоянии 1 см)

2,3 кВ

208 кВ

в100 раз больше

Переходное сопротивление

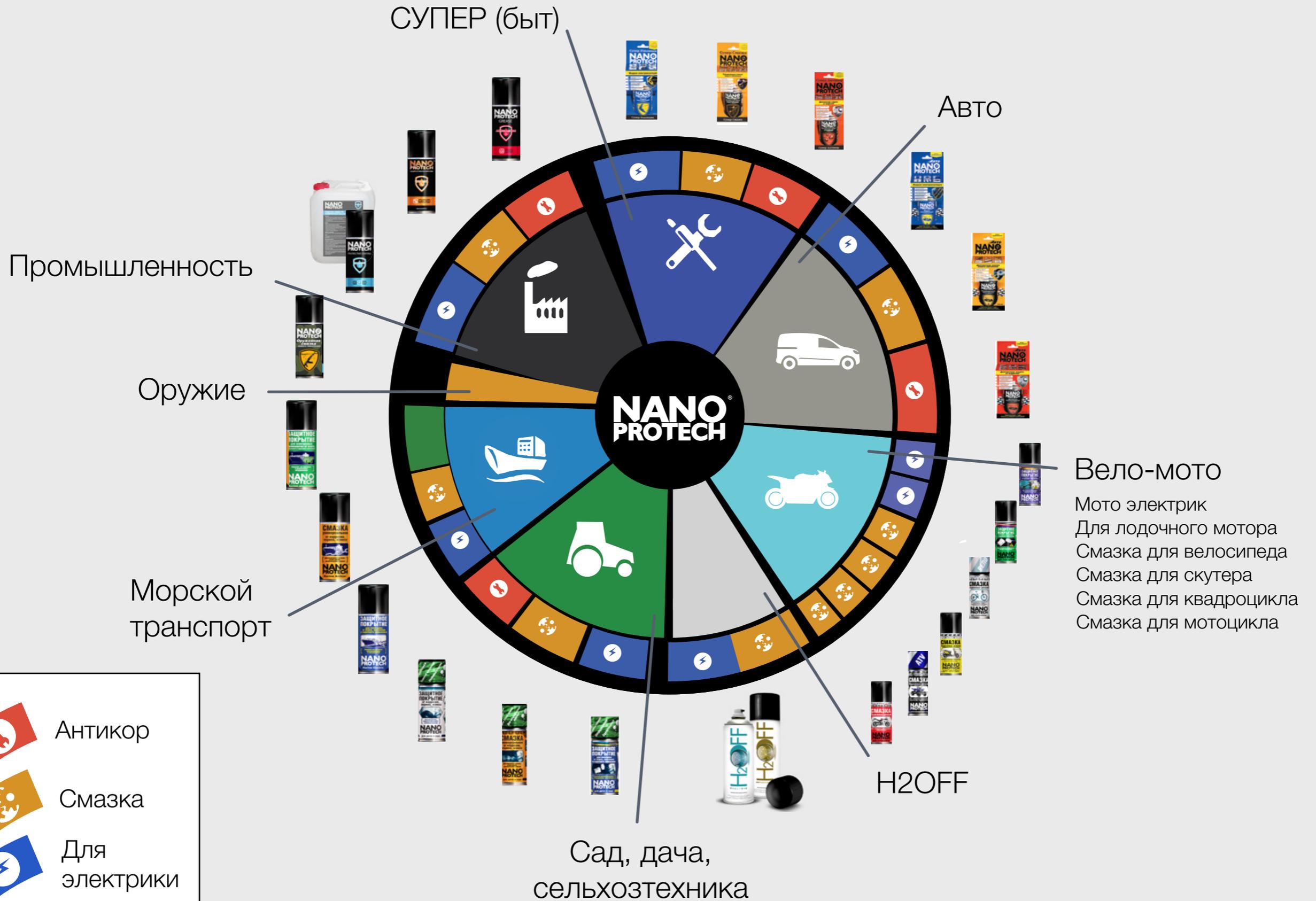
3 Terra Ohm

28,46 Terra Ohm

x9,4 раза больше



Бренд Nanoprotech. Сегменты выпускаемой продукции



Сферы применения Nanoprotech



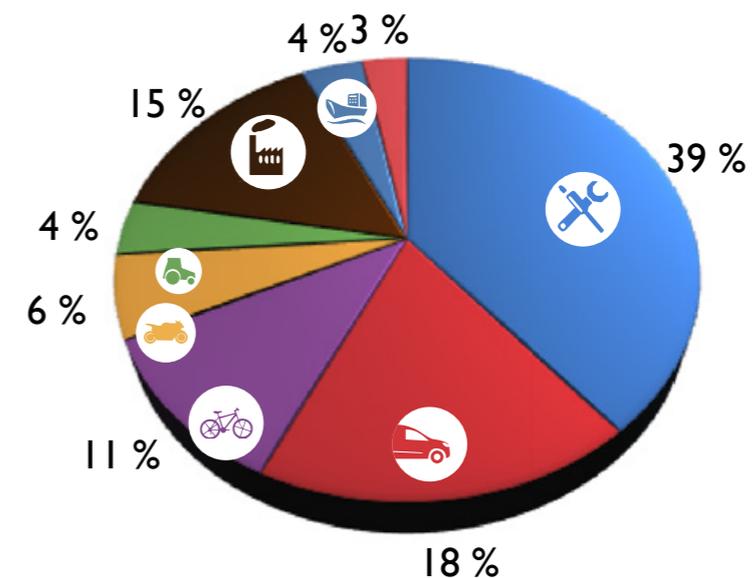
Для электрики



Для металлических деталей и механизмов

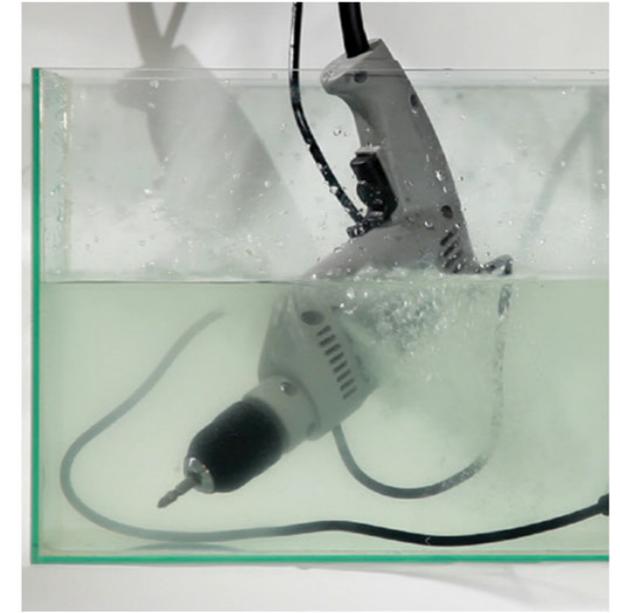
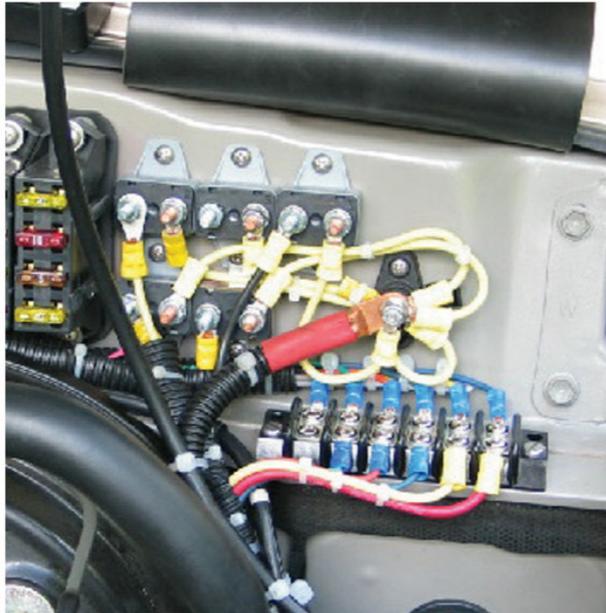
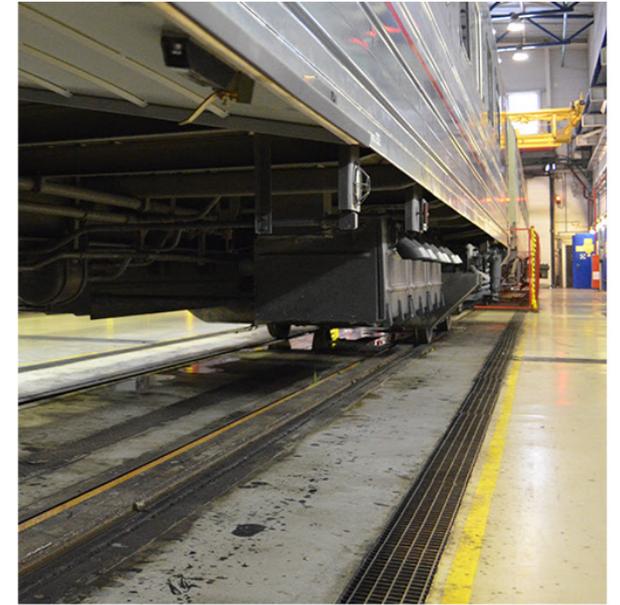


Соотношение объемов продаж по направлениям:



- Супер линейка
- Авто линейка
- Вело линейка
- Мото линейка
- Сад/огород линейка
- Промышленная линейка
- Морская линейка
- Оружейная линейка

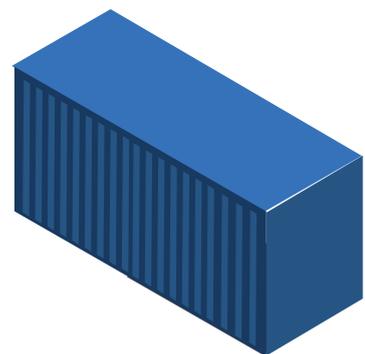
Тестирование и внедрение



Общая схема поставки и розничных продаж NANOPROTECH на примере существующих партнёров:

**NANO
PROTECH**

Сырье и продукция:



1 морской
20-ти футовый
контейнер

=



10 контейнеров
стандарта IBC

=

10 000
литров
сырья

=

150 000
баллонов

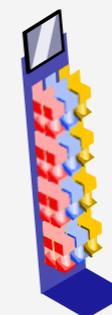


Розничные каналы сбыта:

Крупная торговая компания покрывает от 1000 торговых точек по стране.



Магазины и торговые сети: электроинструментов, садовой техники, автозапчастей и автозаправки, веломагазины, гипермаркеты и пр.



Программа продаж по видео-стойкам: Торговый представитель за месяц выставляет до 50 стоек

Сроки реализации:

При продаже 12,5 баллонов на 1 точку
реализация за 1 год



Перспективы и плюсы сотрудничества с NANOPROTECH для партнера

NANO PROTECH®

- Надёжный партнёр
- Качественный инновационный товар
- Рентабельная ценовая политика
- 7 летний опыт производства и продаж
- Большой рынок сбыта:
 - промышленность,
 - опт,
 - розница,
 - федеральные торговые сети,
 - дистрибьюторская сеть.
- Увеличение ассортимента продукции
- Новые проекты
- Собственное производство



Возможность продажи под собственной торговой маркой (брендом)

- Юридически защищённый товарный знак
- Инвестиции в собственную торговую марку
- Выстраивание собственной ценовой политики
- Свои правила и условия развития
- Рынок нанотехнологий – новая, свободная ниша защитных покрытий и смазок
- Собственное производство
- Индивидуальный подход
- Новые товары
- Новые проекты
- Новые возможности



NANO[®] PROTECH

Добро пожаловать в команду профессионалов!

